

corso: Comunicazione Digitale e Social Media
docente: Domitilla Ferrari

PROGRAMMA a.a.- 2019/2020

7 dicembre 2019

MEDIA E SOCIAL MEDIA: tra sovrabbondanza di informazioni e fake news

- Muoversi come professionisti in un panorama non più nuovo, ma sempre più complesso.
- Disegnare una strategia digitale: strumenti, obiettivi e opportunità.
- Homework: la strategia digitale di un'idea.

11 gennaio 2019

PIANIFICARE E PREVEDERE: CONTENT MARKETING E CRISIS MANAGEMENT

- Target, personas, lettori.
- Il piano editoriale.
- Processi da gestione della crisi.
- Esercitazione.

25 gennaio 2020

REPUTAZIONE E BRANDING ONLINE

- Come coltivare e migliorare la propria presenza in Rete.
- La social media policy (da usare anche quando non c'è).
- Autovalutazione.
- Homework: il profilo LinkedIn.

22 febbraio 2020

ASCOLTARE PER FARSI SENTIRE: LE FONTI

- Quali sono gli strumenti che abbiamo a disposizione e per farci cosa.
- Come monitorare le conversazioni online.
- Content curation: quando a scrivere non sei tu, ovvero il lavoro di aggregazione dei contenuti della Rete.

7 marzo 2020

STORYTELLING E SCRITTURA NARRATIVA, LONGFORM

- Scrivere per condividere.
- Test di valutazione

Libri consigliati per approfondire i temi trattati nel corso:

- Manuale di scrittura creativa. Tecniche ed esercizi per creare contenuti originali per il Web, di Simona Sciancalepore – Apogeo (capitolo 4 su newsletter e social network)
- Il mondo sottosopra, di Massimo Polidoro – Piemme (capitolo 6 sulla forza della Rete e le bolle).