

corso: Comunicazione Digitale e Social Media  
docente: Domitilla Ferrari

## PROGRAMMA

**15 dicembre 2018**

### **MEDIA E SOCIAL MEDIA**

- Muoversi come professionisti in un panorama non più nuovo, ma sempre più complesso.
- Disegnare una strategia digitale: strumenti, obiettivi e opportunità.
- *Homework: la strategia digitale di un'idea.*

**19 gennaio 2019**

### **REPUTAZIONE E BRANDING ONLINE**

- Come coltivare e migliorare la propria presenza in Rete.
- La social media policy (da usare anche quando non c'è).
- *Esercitazione e autovalutazione.*
- *Homework: uso del personal branding canvas.*

**26 gennaio 2019**

### **STORYTELLING: LA SCRITTURA NARRATIVA NELL'ERA DEI TESTIMONI(AL) E DELLA SOVRABBONDANZA DI INFORMAZIONI**

- Content curation: quando a scrivere non sei tu, ovvero il lavoro di aggregazione dei contenuti della Rete.
- *Homework: ricerca e analisi di una campagna di storytelling.*

**2 febbraio 2019**

### **ASCOLTARE PER FARSI SENTIRE**

- Strumenti per monitorare le conversazioni online.
- *Test di valutazione*

---

#### **Libri consigliati per approfondire i temi trattati nel corso:**

- *Caro Cliente. Chat, email e messaggi automatici fuori e dentro l'azienda*, di Annamaria Anelli – Zanichelli
- *Marketing in un mondo digitale. Guida per creare strategie e tattiche integrate e su misura*, di Alessandra Farabegoli e Enrico Marchetto - Apogeo
- *Web Marketing per le PMI, strategia digitale per fare business con Facebook, SEO, email & co.* di Miriam Bertoli - Hoepli