

La comunicazione pubblica della scienza e della tecnologia – parte 1

Federico Neresini

Obiettivi: presentare i principali approcci allo studio delle relazioni fra scienza, tecnologia e società, sia i risultati più rilevanti per quanto concerne la comunicazione pubblica della scienza e della tecnologia (PCST).

Percorso: La discussione generale del processo comunicativo condotta insieme al prof. Vidali costituisce l'indispensabile premessa per quanto seguirà. Successivamente verrà offerta agli studenti del master una panoramica delle teorie e delle ricerche nel campo della PCST.

1. Dal modello del deficit al public engagement: introduzione alla comunicazione pubblica della scienza e della tecnologia (PCST)
2. Modelli di analisi della PCST; case-study: Dolly e la clonazione nei media italiani
3. Il pubblico di fronte al nuovo: il caso delle nanotecnologie
4. Analizzare i media per conoscere l'opinione pubblica: il dibattito sull'energia nucleare in Italia