

Da Padova il Nobel parla anche su Twitter

#nobeltalks

Non puoi esserci alle conferenze del Premio Nobel Brian Schmidt, previste a Padova a fine mese? Vorresti sapere che cosa dirà o comunque fargli delle domande? Oppure: pensi di partecipare e vorresti far capire a “quelli fuori” le tue emozioni a sentir parlare di Universo?

E che ci vorrà mai! Grazie a Twitter e agli studenti del Master in Comunicazione delle Scienze dell’Università di Padova, MCS, puoi farlo senza problemi.

Da Sabato 27 fino a martedì 30 aprile sarà infatti possibile seguire la visita di Brian Schmidt a Padova direttamente su Twitter, collegandosi con pc, tablet o smartphone al famoso social network e seguendo la parola chiave (hashtag) **#nobeltalks**. E chi ha un account Twitter potrà anche partecipare alla discussione, commentare e, perché no, spedire domande al famoso astrofisico. E per chi non usa ancora questo social network quale occasione migliore per farsi un account e provarlo?

In particolare durante la conferenza-dibattito che si terrà al Palazzo della Ragione, il “Salone”, lunedì 29 a partire dalle 10.30, sarà possibile non solo seguire l’intervento del Nobel Schmidt tramite i messaggi di 140 caratteri spediti dagli Studenti del MCS coordinati dai loro insegnanti di comunicazione 2.0, ma anche mettere in contatto il resto del mondo con la conferenza attraverso i loro pareri e impressioni, e spedire domande all’illustre conferenziere.

Un modo attuale, fresco, diretto, vicino soprattutto ai giovani, che sono il pubblico privilegiato della bella iniziativa di Comune, Università e INAF-Osservatorio, e insieme una conferma dell’attenzione che al Master in Comunicazione delle Scienze si pone verso le reti sociali e tutti i nuovi, importanti mezzi e modi di comunicare.

Nato nell’Università in cui, possiamo ben dire, la Comunicazione della scienza è iniziata grazie a Galileo Galilei e altri grandi Maestri, il MCS forma i suoi studenti nella conoscenza delle discipline di base, così come nei modi tradizionali. Grazie a una recente ristrutturazione il MCS ha affiancato agli insegnamenti di base quelli sulle più attuali tecniche di comunicazione, richieste anche dal mercato. L’utilizzo di Twitter per aumentare l’interesse e la diffusione delle conferenze scientifiche è già stato provato dal MCS al Festival della Scienza di Genova, sollevando interesse sia a livello nazionale che internazionale, e ha permesso di mettere a punto una tecnica e metodologia oggi utilizzata in modo generalizzato.

Per informazioni : Cristina Rigutto, docente MCS, 342 1207612, rigutto@tuttoslide.com

Padova 23.4.2013